在美国，蝴蝶代表着幸福。婚礼策划者们购买成千上万的蝴蝶在婚礼上放飞。蝴蝶养殖正在成为新兴产业。然而，许多蝴蝶的理想品种供不应求。生物老师科万计划在公园里种植山柳灌木丛，探究能否增加这个区域的蝴蝶数量。在生物学课上，科万和他的学生对这一方案的有效性进行了测试。

种植灌木前一个月，他们在区域内放置了不会对蝴蝶造成伤害的陷阱。学生们分成几个小组，每周记录捕捉到蝴蝶的数量。整个过程中，他们不触碰蝴蝶，以免对蝴蝶造成干扰。之后，公园内种植了一万株灌木，每周的记录一直持续了两个月。

然而，研究进行过程中，该地区经历了高温干旱，许多灌木都死了。幸运的是，这项研究并没有受到毁灭性打击。科万认为：“蝴蝶一定是被灌木丛吸引过来的，因为当灌木死亡时，蝴蝶也消失了。”

科万对他“山柳灌木能吸引蝴蝶”这一发现感到非常兴奋。他计划在他叔叔的农场里养殖蝴蝶，并将蝴蝶卖给附近的婚礼策划者。